

**REGULAMIN KAMPANII #CZYTAMPOLECAM
REALIZOWANEJ W RAMACH FESTIWALU MAŁEJ LITERATURY 2021**

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Kampanii #CZYTAMPOLECAM (dalej Kampanii) jest Centrum Kultury „Dworek Białooprądnicki” w Krakowie (dalej Organizator).
2. Kampania stanowi część Festiwalu Małej Literatury 2021, projektu dofinansowanego ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Kampania adresowana jest do wszystkich miłośników literatury dziecięcej, a udział w niej mogą brać wszyscy dorośli oraz dzieci za zgodą opiekuna prawnego.
2. Aby wziąć udział w Kampanii, należy przesłać materiał polecający książkę dla dzieci. Materiał powinien być zdjęciem w formacie jpg lub filmem w formacie mp4, nie dłuższym niż 60 sekund.
3. Materiał powinien zawierać tytuł polecanej książki, powód dla którego właśnie ta pozycja została wybrana do polecenia, wypowiedź „czytam – polecam”
4. Termin nadsyłania materiałów polecających upływa 20 października 2021.
5. Udział w Kampanii #CZYTAMPOLECAM jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją powyższego Regulaminu.
6. Udział w Kampanii jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na publikację wizerunku osób przedstawionych w materiale, tzn. samego Uczestnika lub małoletniego, nad którym Uczestnik sprawuje opiekę prawną, przy czym zgoda rodzica/opiekuna prawnego małoletniego winna być przesłana jako załącznik do materiału.
7. Materiał powinien zostać przesłany na adres: magdalena.ochocka@dworek.eu i opatrzony tytułem: Kampania #czytampolecam.

III. PUBLIKACJA MATERIAŁÓW

1. Materiały polecające zostaną opublikowane na stronie Festiwalu Małej Literatury fml.dworek.eu oraz jego kanałach społecznościowych (w szczególności YouTube, Facebook i Instagram). Materiały polecające mogą
2. Uczestnik Kampanii nadsyłając materiał polecający wyraża zgodę na ingerencję Organizatora w materiał, w szczególności naniesienia logotypów, plansz początkowych i końcowych z informacją o celu Kampanii i Festiwalu Małej Literatury, montażu z innymi materiałami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia i nie publikowania materiałów, które są wykonane w złej jakości technicznej, nie spełniają warunków uczestnictwa, lub zawierają treści nieetyczne, obraźliwe, wulgarne.
4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

IV. LOSOWANIE UPOMINKÓW OD PARTNERÓW FESTIWALU MAŁEJ LITERATURY

1. W trakcie trwania Kampanii wśród uczestników rozlosowane zostaną upominki od Partnerów Festiwalu Małej Literatury. Losowania odbędą się w terminach: 9, 16, 23 października 2021 r. w formie relacji dostępnej na kanałach FML.
2. W losowaniu biorą udział wszystkie nadesłane zgłoszenia, począwszy od momentu ogłoszenia Kampanii, a zatem: zgłoszenia nadesłane przed 9 października wezmą udział w kolejnych 3 losowaniach, zgłoszenia nadesłane po 9 października wezmą udział w kolejnych 2 losowaniach, zgłoszenia nadesłane po 16 października wezmą udział w 1 losowaniu. Uczestnik wylosowany zostaje wyłączony z kolejnych losowań.
3. Dane osób zostaną podane w relacji, poście na profilu Facebook i Instagram oraz na stronie Festiwalu www.fml.dworek.eu
4. Upominki będzie można odebrać wyłącznie osobiście podczas wydarzeń Festiwalu Małej Literatury.
5. Organizator zastrzega sobie brak możliwości przesłania upominków za pośrednictwem poczty.

V. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik Kampanii wyraża dobrowolną zgodę na nieodpłatne przetwarzanie, w szczególności poprzez wykorzystanie i rozpowszechnianie, swojego wizerunku utrwalonego w materiale nadesłanym w ramach Kampanii przez Organizatora na stronie internetowej www.dworek.eu, kanałach YouTube, w mediach społecznościowych (szczególnie Facebook, Instagram) i innych, w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i innych związanych z działalnością Administratora, a w szczególności na stronie Festiwalu Małej Literatury www.fml.dworek.eu, oraz jego kanałach YouTube, w mediach społecznościowych.
2. W przypadku utrwalenia na zdjęciu/filmie wizerunku małoletniego, zgoda rodzica/opiekuna prawnego małoletniego winna być przesłana jako załącznik do materiału. Brak załączonej zgody uniemożliwia wykorzystanie materiału polecającego w Kampanii. Wzór zgody rodzica/opiekuna prawnego małoletniego zawiera Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Niniejsze zgody obejmują nieograniczone używanie, przekształcanie, modyfikacje i inne zmiany w fotografii/filmie, dowolne łączenie fotografii z tekstem, innymi zdjęciami, grafikami, używanie fotografii/filmu w celach promocyjnych działań i zadań statutowych Organizatora projektu oraz zadań wynikających z umowy podpisanej z Ministerstwem Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu na organizację Festiwalu Małej Literatury 2021.

VI. PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Na potrzeby udziału w Kampanii Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz na wykorzystanie swojego wizerunku w zakresie niezbędnym do realizacji, promocji i dokumentacji Kampanii.
2. Administratorem danych jest Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” z siedzibą w Krakowie, ul. Papiernicza 2. Zasady przetwarzania danych przez Centrum Kultury dostępne są na stronie: <https://dworek.eu/rodo>

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku pytań dot. kwestii organizacyjnych i technicznych związanych z Kampanią prosimy o kontakt: - telefoniczny (pon.-pt. godz. 10.00-14.00 pod numerami: 12 420 49 62) - mailowy (na adres: magdalena.ochocka@dworek.eu).
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.